

# KORK BODEN - FORUM

## DOMOTEX 2008

### Das Design und seine Wirkung stehen im Focus

Nachdem bei AMORIM in den vergangenen Jahren die natürlichen wie auch technischen Eigenschaften der WICANDERS Korkböden ganz klar im Mittelpunkt der Präsentationen standen, werden auf der DOMOTEX im Januar die Gestaltungsmöglichkeiten und die Vielfalt der Dekore ins Zentrum der Aufmerksamkeit rücken.

Wie immer wird AMORIM auf der DOMOTEX in Halle 7, Stand A14 zu finden sein. Auf dem internationalen Branchentreffen der Bodenbelagshersteller zeigen in diesem Jahr über 1.400 Aussteller aus mehr als 60 Nationen ihre Neuheiten - das ist ein neuer Rekord und zeigt, dass die Messe auch an internationaler Bedeutung zunimmt. Der Stand von AMORIM wird die Besucher durch seine Größe und Offenheit überraschen: Auf über 280 m<sup>2</sup> wird das Unternehmen vom 12. bis 15. Januar 2008 in Hannover die Bodenbeläge seiner Marken präsentieren - allen voran seine Premiummarke WICANDERS. Das Thema der Produktschau ist in diesem Jahr die Bodengestaltung.

„Unsere modernen Korkböden haben nichts - aber auch gar nichts mehr mit den Korkböden der ersten Generation zu tun. In der Entwicklung legen wir nicht nur viel Wert auf ausgereifte technische Eigenschaften, sondern auch ganz stark auf das Design. Die Wirkung der Strukturen unserer Bodenbeläge auf einer großen Fläche zu zeigen, die Kombinationsmöglichkeiten sowie das Spiel mit Farbe und Licht bestimmen in diesem Jahr den Aufbau unseres Standes,“ so

Michael Thomas, Marketingleiter bei AMORIM Deutschland.

Gezeigt wird nicht nur der Klassiker, die WICANDERS Korkböden der Kollektionen ORIGINALS. Auch die neuen Kollektionen, allen voran PRESIDENT, gefolgt von den modernen Designs NUANCES, IDENTITY und PERSONALITY werden in neuen Kombinationen - auch in Verbindung mit Holzdekoren - für überraschende Effekte sorgen.

Wer die zahlreichen, ganz unterschiedlichen Verlege-

beispiele auf dem Messestand sieht, wird erkennen, dass dieses nur eine kleine Auswahl eines facettenreichen Spiels mit Materialien und Dekoren ist. Die Vielfalt der mehr als 50 verschiedenen Edelkork-Optiken und rund 30 Echtholz-Furniere lassen sich so miteinander kombinieren und verlegen, dass völlig neue Raumeindrücke entstehen können.

Vier mächtige, quadratische Säulen begrenzen an jeder Ecke den DOMOTEX-Stand in diesem Jahr. Dabei wird deutlich, dass sich die modernen WICANDERS Naturböden nicht nur einem Ein-

richtungsstil zu ordnen lassen. Je nach gewählter Oberfläche, nach der Art der Verlegung und möglicherweise der Kombination mit anderen Materialien kann der Fachmann seinem Kunden einen sehr individuellen Bodenbelag anbieten - und das mit einer durchgehend hohen Qualität und gleicher Oberflächenveredelung. Denn fast alle WICANDERS Naturböden - ganz gleich, ob mit Edelkork-Optik oder mit Echtholz-Furnier, werden nach den gleichen hohen Qualitätsanforderungen gefertigt und mit den beiden neuen Oberflächentechnologien Xtreme WRT und HPS angeboten.

„Die DOMOTEX 2008 steht ganz im Zeichen der Schönheit unserer Bodenbeläge. Kork ist und bleibt einer der faszinierendsten und vielseitigsten natürlichen Rohstoffe. Korkböden liegen im Trend, doch sie sind kein Trendprodukt im herkömmlichen Sinne. Wer uns auf dem Stand besucht, wird sich davon überzeugen können“, fasst Tomas Cordes abschließend zusammen.



#### Produkte

## Kollektions-Strategie 2009

### Natürlichkeit ist Trend

Der Trend zu natürlichen Materialien in der Raumausstattung hält unvermindert an. Sicher trägt das immer stärker werdende Umweltbewusstsein in allen Lebensbereichen dazu bei, diese Lebensart weiter zu verstärken. Doch gleichzeitig legen die Konsumenten viel Wert auf hochwertige Produkte.

Für die Industrie bedeutet dies, dass alle Neuentwicklungen in diese Lebenswelt passen und gut miteinander kombinierbar sind; der Stoff mit dem Wand- und auch dem Bodenbelag. Kork hat bisher mit seinem bekannten, recht traditionellen Erscheinungsbild einen bestimmten Teil des Marktes abgedeckt. Der zunehmende Trend, natürliche Materialien einzusetzen führt jetzt dazu, dass immer häufiger andere Industriezweige Kork für ihre Produkte entdecken: so beispielsweise die Möbel- und Automobilindustrie. Auf der IAA hat Mercedes seinen F700 mit Kork-Applikationen im Innenraum präsentiert.

#### Wir bewegen uns in Lebenswelten

„Bei der Inneneinrichtung bewegen wir uns heute in Lebenswelten, die jede ihre eigene Form- und Werkstoffsprache besitzt. Professionelle Raumausstatter kombinieren verschiedene Materialien und Muster zu harmonischen Einheiten. Damit unterscheiden sie sich in ihrer Arbeit heute kaum noch von Innenarchitekten“, so Andreas Dotzauer, Design-Berater von AMORIM und verantwortlich für die Kollektion 2009.

Nach Dotzauers Aussage lassen sich heute im Wesentlichen drei Einrichtungsstile definieren, zu denen die Designwelt von WICANDERS perfekt passt.

■ Die noble Eleganz mit geraden Formen und trendigen Materialien: Holz harmonisiert mit kühlen Rohstoffe wie Edelstahl, Granit und Kalkstein.

■ Naturnah mit charaktervollen Strukturen und matten Oberflächen: gebürstete Holzdielen kombiniert man hier mit Schiefer, Leder-Optiken und patiniertem Metall.

■ Romantische Nostalgie der 50er, 60er und 70er Jahre: grob gewebte Wolle, kleine Teppiche, rustikale Nussholzdielen, Stickereien und Muster der 50er bis 70er Jahre auf Stoffen und Tapeten.

Die Naturböden der Kollektion 2009 werden mit den trendigen Materialien und Produkten dieser Lebenswelten attraktiv kombinierbar sein. Wer sagt denn, dass ein Korkboden immer wie ein Korkboden aussehen muss? Bei einem Blick über den berühmten Tellerrand sehen wir, dass beispielsweise 80% aller Vinyl-Fliesen eine Holz-Optik besitzen. Die Keramikfliesen der neuesten Kollektionen imitieren nicht nur Holz, sondern auch Metall, Glas, Leder und Kork. Die neuen Technologien, über die AMORIM heute verfügt, ermöglichen eine neue, trendbewusste Interpretation des Korkbodens.

### Auf einen Blick

#### Seite 2

Erster Nachhaltigkeitsbericht  
Die Zukunft nachhaltig sichern, heißt auch, die Korkwälder erhalten

WICANDERS im Portugiesischen Konsulat in Hamburg  
Schall- und Wärmeschutz durch Korkboden

#### Seite 3

Das Beste aus der Natur  
Naturböden mit charaktervollen Strukturen

Landhausdielen „Kurzlänge“  
Vintage mit neuen Maßen

Das Sonnenwunder von Fatima

#### Seite 4

Investitionspaket verabschiedet  
AMORIM investiert 32 Millionen Euro

Verkaufsförderung  
WICANDERS perfekt präsentieren

news-ticker/Impressum

## Unternehmen

# AMORIM legt seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht vor

### Die Zukunft nachhaltig sichern, heißt auch, die Korkwälder erhalten

Korkeichen liefern nicht nur zuverlässig die wertvolle Rinde für viele Korkprodukte, die weltweit verarbeitet werden. Sie spielen vor allem eine wesentliche Rolle bei der Erhaltung der Natur und der Sicherung des Einkommens vieler Millionen Menschen. Der erste Nachhaltigkeitsbericht von AMORIM macht die große Bedeutung der Korkwälder zur Erhaltung der Balance zwischen einem intakten Ökosystem und der gesellschaftlichen Entwicklung dieser Region deutlich.

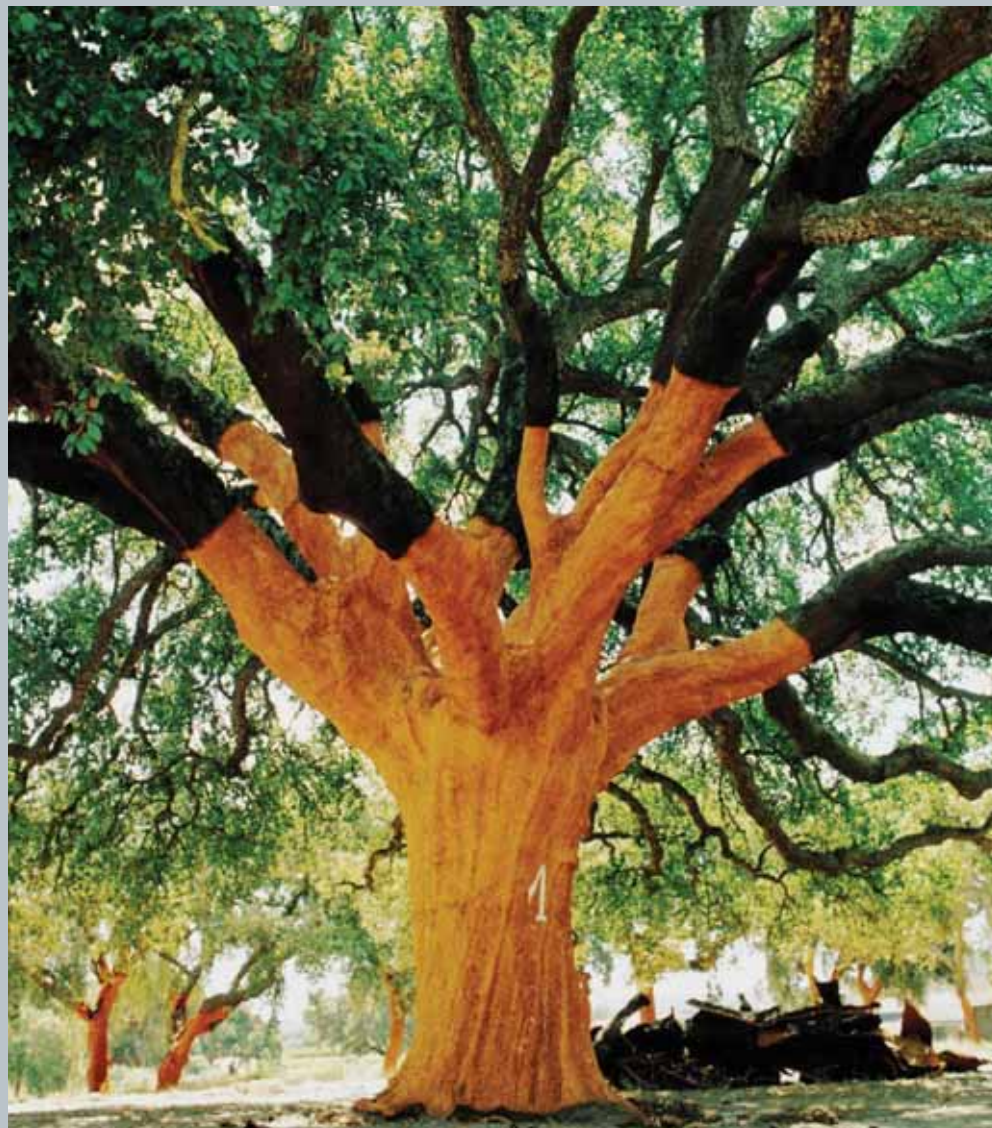
Die Korkeichen sind in den Ländern rund um das Mittelmeer ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Doch nicht nur ihre Erhaltung und ihr Ausbau sichern die Existenz vieler Korkbauern. Vielmehr sind die Entwicklungsperspektiven der Korkfarmen abhängig von der Entwicklung neuer Korkprodukte, die einen erkennbaren Mehrwert und eine gute Absatzprognose besitzen. AMORIM hat in den vergangenen Jahren – neben anderen Aktivitäten auf dem Markt für Korkstopfen und industrielle Applikationen – mit seinen beiden neuen Oberflächentechnologien für Korkböden, Xtreme WRT und HPS, solche Produkte auf dem Markt eingeführt: Sie bieten dem Bauherrn zusätzlich zu den bekannten positiven Eigenschaften von Kork eine immens robuste Oberfläche. Um diesen Weg weiter gehen zu können, hat AMORIM jetzt einen neuen Investitionsplan über 32 Millionen Euro verabschiedet. Die Investitionen fließen in die Entwicklung neuer Technologien, neuer Farbkollektionen sowie neuer Fertigungsanlagen. Veredelungstechniken wie Bürsten, Fasen und besondere Oberflächenbehandlung werden ebenfalls weiter ausgebaut.

### Verantwortung übernehmen

Der Bericht macht aber auch deutlich, dass die Korkwälder eine wichtige, Jahrhunderte alte Rolle zur Erhaltung der Umwelt einnehmen, beginnend mit der Fähigkeit der Bäume, in ihrer Rinde CO<sub>2</sub> zu binden – 4,8 Millionen Tonnen sind das in Portugal – über ihr Wasserrückhaltevermögen bis hin zur Sicherung des Lebensraumes für seltene Tierarten. Aus diesem Grund ist AMORIM ein starker Befürworter des FSC, des Forest Stewardship Council. Die Vereinigung würdigt das Engagement von Unternehmen, die den sozialen, wirtschaftlichen und umwelttechnischen Zusammenhang und Fortschritt in Waldgebieten fördern. AMORIM ist weltweit das erste produzierende Unternehmen, das diesen Standard erfüllt und wurde entsprechend zertifiziert.

Die Erhaltung der Umwelt ist seit Jahren ein wesentlicher Faktor in der strategischen Ausrichtung von AMORIM und wird in Zukunft noch stärker in den Fokus des Handelns rücken. In allen Abschnitten der Herstellungskette seiner Korkprodukte ist der verantwortungsvolle Umgang mit den natürlichen Ressourcen elementar. So hat AMORIM 2006 beispielsweise rund 46% seines Energiebedarfs oder rund 410 Tausend GJ (Gigajoule) aus erneuerbaren Energien wie Biomasse gedeckt. Neben seinen positiven technischen Eigenschaften gibt es also noch viele weitere Argumente für einen Korkboden – und sie sind nahezu unschlagbar.

Der Nachhaltigkeitsbericht kann bei AMORIM Deutschland, Berner Strasse 55 in 27751 Delmenhorst angefordert werden.



## Service

# WICANDERS im Portugiesischen Konsulat in Hamburg

### Schall- und Wärmeschutz durch Korkboden

Ein "graues Maus-Haus" in ein repräsentatives und ansehnliches Gebäude zu verwandeln - das war die Zielsetzung beim Umbau eines Bürokomplexes in der Nähe des Hamburger Gänsemarktes. Da einer der Mieter das Portugiesische Konsulat ist, war bei den Betreibern der Immobilie schnell die Idee eines "Portugalhauses" geboren, ganz in der Tradition des bekannten Hamburger Chilehauses. Das frisch getaufte Portugalhaus soll in Zukunft Anlaufpunkt für eine Vielzahl von Aktivitäten rund um Portugal sein.

Was lag da näher, als bei der Inneneinrichtung Böden vom portugiesischen Korkbodenhersteller AMORIM einzusetzen? Im frisch renovierten Portugiesischen Konsulat wurden insgesamt 400 m<sup>2</sup> WICANDERS-Böden verlegt. Da in einem Konsulat viel Publikumsverkehr herrscht, stand neben dem Schallschutz vor allem auch die Strapazierfähig und die einfache Pflege im Vordergrund. Gleichzeitig sollten die Böden mit dem hohen Designanspruch der neuen Mieter harmonisieren.

Mieter und Verwalter entschieden sich deswegen für einen Korkboden der WICANDERS SERIES 4000 mit Mahagoni-Furnier. Das Besondere: Der Boden setzt sich zusammen aus 0,5 mm Vinyl, 0,5 mm Mahagoni-Furnier, 2,1 mm Kork und einem 0,1 mm dicken Kunststoffgegenzug.

Vollflächig verklebt mit dem Einseit-Nassbettkleber WICANDERS W-336 erreicht der Bodenbelag eine gute Schall- und Wärmedämmung bei gleichzeitig niedriger Aufbauhöhe von nur 3,2 mm.

Der Anspruch an das Design war eine Herausforderung für die Bodenleger: Das Muster mit einem Innenfries aus Ahorn erfordert eine ebenso professionelle wie akkurate und handwerklich geschickte Verarbeitung.

### Objekt-Telegramm

**Objekt:** Portugiesisches Konsulat, Hamburg  
**Verleger:** Hartmut Steinrich, Garlitz  
**Boden:** WICANDERS SERIES 4000 Mahagoni und Ahorn, 2-Stabausführung  
**Abmessungen:** 900 x 150 x 3,2 mm  
**Hersteller:** AMORIM Deutschland, Delmenhorst  
**Klebstoff:** WICANDERS W-336  
**Fläche:** 400 qm



Die Musterverlegung mit einem Innenfries aus Ahorn betont besonders die vier Beratungstische als Herzstück des Empfangsraums.

Bild links: In einem Konsulat herrscht viel Publikumsverkehr, sodass der Schallschutz ein wichtiges Thema war.

Zum Einsatz kamen SERIES 4000-Korkböden mit Ahorn- und Mahagonifurnier.



Produkte

## Das Beste aus der Natur

### Naturböden mit charaktvollen Strukturen

In den fast 30 Jahren, in denen AMORIM Kork-Bodenbeläge entwickelt und herstellt, hat das Unternehmen gelernt, dass sich auch das Beste der Natur für den Wohnungs- und Objektbau noch verbessern lässt - oder genauer, weiterentwickeln und veredeln. Der Inbegriff von Wohnlichkeit und Eleganz ist für viele nach wie vor ein Boden mit Holzoptik.

#### VINTAGE – eine Landhausdiele von zeitloser Eleganz mit hoher Wohlfühl-Komponente

Die WICANDERS Serien 300 und 3000 – die Korkboden-Kollektion mit Echtholz-Furnier, kurz WICWOOD – ist die Verbindung von exklusivem Wohnkomfort und zeitlos natürlicher Eleganz, mit moderner Fußbodentechnologie und anspruchs-



Eiche Cottage



Eiche Hermitage



Eiche Antique



Eiche Victorian



Eiche Country



Eiche Royal

vollem Design. Diese Idee hat Bauherren ebenso wie Architekten und Planer überzeugt. Insgesamt stehen 21 verschiedene Furniere zur Auswahl, davon umfasst die Kollektion Vintage sechs warme Farbstellungen: Hermitage, Victorian, Antique, Cottage, Royal und Country. Basis-Furnier ist eine knorrige schweizer Eiche mit einer außergewöhnlichen Astzeichnung und Maserung. Dadurch

gleichet keine Diele der anderen. Ist der Bodenbelag verlegt, kommt diese feine Individualität voll zur Geltung. AMORIM bietet seine Bodenbeläge in der SERIES 3000 mit der neuen HPS-Oberfläche (Abriebklasse 33 für den Objekt- und Abriebklasse 42 für den Industriebereich) sowie in der SERIES 300 mit der neuen Xtreme WRT-Ausführung an (Abriebfestigkeit Klasse 31 nach EN685).

Land & Leute

## Das Sonnenwunder von Fatima

Im Jahr 1917 ereignete sich im portugiesischen Fatima eines der wichtigsten und zugleich mysteriösesten Ereignisse der gesamten Kirchengeschichte. Den drei Kindern Jacinta, Francisco und Lucia erschien mehrmals eine rätselhafte Frauengestalt, die heute als die Jungfrau von Fatima Kirchengeschichte geschrieben hat.

Immer am 13. eines Monats erschien die Lichtgestalt den Kindern von Fatima. Am 13. Oktober 1917, dem Tag der fünften Erscheinung, waren trotz des Regens rund 70.000 Menschen gekommen. Sie sahen eine leuchtende Wolke über den Kindern schweben. Die eigentliche Frauengestalt sahen nur die Kinder. Sie wies zur Sonne und Lucia rief der Menschenmenge zu, sie sollen den Himmel beobachten. Das weltberühmte Sonnenwunder von Fatima begann!

Der Regen hörte auf. Die Sonne sah aus wie eine silberne Scheibe, die sich unvermittelt in rasender Geschwindigkeit anfang zu drehen. "Dabei leuchtete sie in allen Farben des Regenbogens und streute nach allen Seiten hin Lichtflämmchen und Feuergarben aus", beschrieben es die Anwesenden. Alles wurde in violettes, grünes, rotes, gelbes und blaues

Licht getaucht. Einen Augenblick später stand die Sonne plötzlich wieder still. Kurz darauf zeigte sie noch einmal ihr außergewöhnliches Wunder am Himmel. Dann war erneut Stille. Plötzlich schien sich die Sonne vom Himmel zu lösen. Mit rasender Geschwindigkeit drohte sie im Zickzackflug auf die Erde zu stürzen. Doch sie bremste ebenso plötzlich ab und stieg auf dem gleichen Weg zurück an ihrem Platz am Himmel. Insgesamt hat dieses Wunder zehn Minuten gedauert und war noch in 40 Kilometern Entfernung zu sehen.

Bei den Erscheinungen der heiligen Jungfrau erhielten die Kinder Botschaften von ihr: die drei Geheimnisse von Fatima. Immer wieder gab es Spekulationen um das sogenannte „Dritte Geheimnis von Fatima“, das jahrzehntelang nicht veröffentlicht wurde. In den ersten beiden Teilen des Geheimnisses - von der Kirche wenige Zeit nach den Erscheinungen veröffentlicht - wurde der Zweite Weltkrieg und das Aufkommen des Kommunismus vorausgesagt. Erst im Jahr 2000 hatte Papst Johannes Paul II. entschieden, den Wortlaut des dritten Teils des „Geheimnisses von Fatima“ zu veröffentlichen. Der Vatikan hat dazu eine umfassende Dokumentation veröffentlicht.

Produkte

## Landhausdiele „Kurzlänge“

### VINTAGE mit neuen Maßen

Zwei Jahre nach ihrer Einführung ist die Landhausdiele VINTAGE mit ihrem klassischen Diehlenmaß sehr gut im Markt positioniert. Aktuelle Marktstudien zeigen, dass Naturböden mit echtem Holzurnier immer mehr auch im Normalmaß, der sogenannten Kurzlänge, nachgefragt werden.

Die neue WICANDERS Landhausdiele mit Echtholzurnier entspricht mit 14 cm Breite und 90 cm Länge diesem Trend. Wie auch das bekannte VINTAGE-Programm umfasst diese Produktreihe die gleichen sechs warmen, natürlichen Farbstellungen: Hermitage, Victorian, Antique, Cottage, Royal und Country. Das Echtholzurnier von einer besonders knorrigen schweizer Eiche zeich-

net sich durch eine außergewöhnliche Astzeichnung und Maserung aus. Keine Diele gleicht der anderen. Ist der Boden verlegt, kommt diese beeindruckende Individualität voll zur Geltung. AMORIM bietet die neue VINTAGE-Reihe in Kurzlänge in zwei verschiedenen technischen Ausführungen an: In der Objektqualität mit HPS-Oberfläche besitzt der Korkboden mit Echtholzurnier die Brandklasse B1 und eine Garantiezeit von 15 Jahren bei Nutzung in Klasse 33 (EN 685). In der SERIES 300 mit der neuen Xtreme WRT-Oberflächenveredelung erfüllt er derzeit als einziger Korkboden die Anforderungen an die Abriebfestigkeit Klasse 31 nach der Norm EN685. WICANDERS VINTAGE Series 300 in Kurzlänge ist sofort lieferbar.

## Impuls

### Investitionspaket verabschiedet

AMORIM investiert 32 Millionen Euro in seine Korkboden Sparte

Um AMORIM's Marktführerschaft zu sichern, hat die Geschäftsführung in Portugal einen umfangreichen Investitionsplan über 32 Millionen Euro verabschiedet. Die Investitionen fließen in die Entwicklung neuer Technologien, Farbkollektionen sowie Fertigungsanlagen. Veredelungstechniken wie Bürsten, Fasen und besondere Oberflächenbehandlung werden weiter ausgebaut. „Mit diesen Maßnahmen wollen wir ein zweistelliges Umsatzwachstum in den nächsten fünf Jahren erreichen und die beispielgebende Rolle unserer Marken auch in der Zukunft fortsetzen“, so Jorge Santos, CEO bei AMORIM Revestimentos. Dabei ist das

Domotex 2008 präsentieren können“, ergänzt Tomas Cordes, der bei AMORIM Deutschland das Marketing und den Vertrieb verantwortet.

Mit den neuen Bodenbelägen wird der Kork-Markt weiter wachsen. Daher erweitert AMORIM seine Produktionskapazitäten von zurzeit 7 Millionen m<sup>2</sup> auf 10 Millionen m<sup>2</sup> Bodenbeläge in 2008/2009: Ein neues Werk für die Fertigung von Kork-Fertigparkett im oberen Premium-Segment sowie eine neue Farbstraße – 2008 bereits betriebsbereit – werden die heute schon steigende Nachfrage nach modernen, design orientierten Korkböden mit hohem



strategische Ziel von AMORIM Revestimentos ganz klar: die Entwicklung vom Korkbodenbelagshersteller zum Bodenbelagsproduzenten. Denn neben den rund 7 Millionen m<sup>2</sup> Kork-Bodenbelägen verkauft AMORIM heute bereits über 2 Millionen m<sup>2</sup> Holz-Fertigparkett weltweit.

Bei allen Aktivitäten wird der Fokus in den nächsten Jahren eindeutig auf der Entwicklung neuer Produkte liegen. Hier arbeitet das Unternehmen traditionell sehr intensiv mit internationalen Designern und Ingenieuren zusammen. „Wir sind sicher, dass uns bis 2009 der nächste große Entwicklungsschritt gelingen wird. Erste Ansätze werden wir auf der

Nutzwert decken. Hinzu kommt ein 12.000 m<sup>2</sup> großes, vollautomatisiertes Zentrallager, um den Kunden-Service weiter zu optimieren.

Argumente für einen Korkboden gibt es reichlich – und sie sind nahezu unschlagbar. Unternehmen wie AMORIM verfügen heute über technische Möglichkeiten, um aktuellen Wohn- und Einrichtungstrends Rechnung zu tragen. So gehen Experten davon aus, dass der Korkmarkt in fünf Jahren komplett anders organisiert sein und mit vollkommen anderen Produkten arbeiten wird. Die Branche steht vor einer spannenden, überaus positiven Entwicklungszeit.

## Verkaufsförderung

### WICANDERS perfekt präsentieren

Zur Präsentation seiner Bodenbeläge hatte AMORIM für den Fachhandel ein ebenso funktionales wie wirkungsvolles Regaldisplay entwickelt. Mit seinen 1,75 Metern Höhe plus Topschild und einer Tiefe von 45 cm ist es ein Blickfang im Verkaufsraum. Bestückt mit 12 verschiedenen Dekoren erhält der Bauherr einen ersten Eindruck von der Qualität und der Optik der WICANDERS Bodenbeläge. Die Auswahl der Dielen im Maß von 90 x 30 cm für die Bestückung des Regaldisplays überlässt AMORIM jedem Fachmann selbst. So ist sichergestellt, dass jeder die Dekore präsentieren kann, die der Struktur seines Kundenkreises entsprechen. Gleichwohl bietet AMORIM auch eine Standardbestückung an.

2007 war die Resonanz auf das Regaldisplay so positiv, dass das Unternehmen für seine Premiummarke WICANDERS ab dem Frühjahr einen Bodenpresenter anbieten wird. Auf acht Tafeln werden insgesamt 16 verschiedene Dekore gezeigt. Der Bodenpresenter im Design des aktuellen Markenauftritts ist der erste Teil eines neuen, modular aufgebauten Shop-Systems. Mit den ausgeklügelten Präsentationsformen kann die Ware in einem ansprechenden, nachweislich verkaufsfördernden Rahmen präsentiert werden. Nach dem aktuellen Zeitplan werden alle Module des neuen Systems Mitte 2008 fertig sein. Die einzelnen Teile sind so aufeinander abgestimmt, dass sie in jeder Kombinationsmöglichkeit die Präsentationsflächen lukrativ aufwerten.



## Impressum

### Verantwortlich für den Inhalt:

Tomas Cordes, AMORIM

### Redaktion:

Michael Thomas, AMORIM

### Konzept und Realisation:

Beate Dangmann

Konzept & Kommunikation,

www.konzept-kommunikation.net

### Grafik:

Stephan Bohn Grafik · www.bohn-art.de

### Druck:

MüllerDitzen, Bremerhaven

### Auflage:

6.500 Exemplare

### Redaktionsanschrift:

Mainzer Str. 99, 55239 Gau-Odernheim

Tel.: 0 67 33 – 9 29 99 44

Fax: 0 67 33 – 9 29 99 45

E-Mail:

Dangmann@konzept-kommunikation.net

### Herausgeber:

AMORIM Deutschland GmbH & Co. KG

Berner Straße 55, 27751 Delmenhorst

Tel.: 0 42 21 – 5 93-01

Fax: 0 42 21 – 5 93-40

E-Mail: info@korkboden-forum.de

## +++news-ticker+++news-ticker+++news-ticker+++

### Korkboden für die contractworld

Ein neues Standdesign - entsprechend der Corporate Identity der contractworld in Gelb gehalten - rückt den Bodenbelag noch mehr in den Fokus. Der Besucher kann hautnah erleben, dass der Boden das zentrale Medium ist, auf dem und durch den alles geschieht und der alle Funktionen und Räume aufnimmt. Raum und Funktion werden durch Aufwölbungen des Bodens definiert. Von Teppichboden über Linoleum bis Kork werden die gängigen Beläge in unterschiedlich breiten, gelben Streifen verlegt. Für die Korkwelle liefert AMORIM 260 m<sup>2</sup> gelben Kork.

### heimtextil, Frankfurt

Für AMORIM Revestimentos ist der Messeauftritt für 2008 die heimtextil in Frankfurt. Vom 09.-12. Januar präsentiert das Unternehmen hier in Halle 5.1, Gang A, Stand 09 wieder seine Wandbeläge DEKWALL mit der Kollektion Ambiance. Schon in

den vergangenen zwei Jahren wurden hier wertvolle Kontakte geknüpft.

### EuroShop, Düsseldorf

Die EuroShop in Düsseldorf, vom 23.-27. Februar, ist unbestritten die Leitmesse für das Objekt-Segment. In Halle 10, Stand H32 präsentiert AMORIM auf 85 m<sup>2</sup> seine Bodenbeläge für den Objekteinsatz: die WICANDERS Kollektionen mit HPS-Oberfläche sowie die HOVI-Fliesen und die LifeLine-Bahnenware aus der Kooperation mit dem finnischen Hersteller upofloor.

### SalesMeeting in Portugal

Insgesamt trafen sich rund 100 AMORIM-Mitarbeiter vom 15.-17. November im portugiesischen Sta. Maria de Feira; alle Teilnehmer kamen aus den Verkaufsabteilungen sowie dem Marketing und dem Produktmanagement. Aus Deutschland und

Österreich reisten 18 Mitarbeiter an die Atlantikküste. Die Agenda der dreitägigen Konferenz versprach interessante Themen: So erhielten die Teilnehmer weite Einblicke in die Unternehmensstrategie für den Zeitraum 2008-2010 von Corticeira AMORIM SGPS und AMORIM Revestimentos. Hierbei spielte der neue Nachhaltigkeitsbericht eine zentrale Rolle. Ebenso wurden Neuentwicklungen von Bodenbelägen für die nächsten Jahre und neue Präsentationsformen vorgestellt sowie Marktstudien und Marketingstrategien diskutiert.

### Kooperation mit BASF - Acrodur®

Seit Ende 2007 setzt AMORIM Acrodur®, den neuen, ökologisch völlig unbedenklichen Binder auf Wasserbasis von BASF zur Herstellung aller Kork-Agglomerate ein. Mit dieser Exklusiv-Kooperation unterstreicht das Unternehmen einmal mehr sowohl seine hohe ökologische als auch technische Kompetenz.